

# WORK NOW!

## Curso a Distancia: Google Ads. Temario.

En la actualidad, las ventas en negocios físicos no representan más del 50% de las ventas de la marca. Mayormente la gente compra de manera online, ya que la tecnología así lo permite. Día a día, las compras online son cada vez más frecuentes y fáciles de realizar, por eso, si tienes una marca o negocio, necesitas si o si aprender a posicionarse y competir en el comercio digital.

En este curso, te enseñaremos a crear campañas de marketing digital en la plataforma de Google Adwords. Al finalizar el curso, podrás posicionarte en el primer puesto, de la Red de Búsqueda de Google. Logrando así, un mejor caudal de ventas y posicionamiento SEO.



# Google Ads

# WORK NOW!

## 1. Introducción: Google Ads

---

Introducción.

¿Que haremos en el curso?

Influencias.

Creación de Cuenta en Google Adwords

## 2. Google Adwords

---

Marketing tradicional y Marketing Online

Cómo funciona Google Adwords.

Objetivos, Métricas y Medición

Estructura de campaña

Red de Display

## 3. Estructura de una Cuenta

---

Como armar una cuenta estructurada

Configuraciones Iniciales

Configuraciones a Nivel Cuenta, Campaña, Grupo de Anuncios y Palabras Clave.

## 4. Campañas

---

Campañas

Tipos de Campañas

Tipos de Oferta

# WORK NOW!

## 5. Grupo de Anuncios

---

Grupos de Anuncios

Palabras Clave

Políticas de Anuncios

## 6. Ajustes de Oferta

---

Ajustes de Oferta

Programación de Anuncios

## 7. Criterios de Google

---

Criterios que Considera Google para Mostrar un Anuncio

Ad Rank

Calidad de tus Anuncios, como mejorarlo.

## 8. Red de Búsqueda

---

Publicidad en la Red de Búsqueda

Tipos de Concordancia

Planificador de Palabras Clave

Extensiones de Anuncio