



## MARKETING DIGITAL

### Presentación

Internet revolucionó la manera de hacer negocios. Actualmente tener presencia en la web es una necesidad para todo tipo de empresas y proyectos.

La formación sobre Proyecto y lanzamiento de un sitio web brinda a los participantes la capacitación y las herramientas necesarias para lograr desarrollar proyectos integrales en la red. Ya sea actuando como Consultor, Gerente de Proyectos o Emprendedor independiente contará con las bases necesarias para planificar, desarrollar y montar un negocio o un sitio web no comercial con presencia efectiva en Internet.

Se trate de aplicación para negocios o para iniciativas no comerciales podrá comprender el uso de herramientas de análisis, técnicas de gestión y aplicaciones prácticas para lograr un sitio web efectivo que logre establecer una presencia destacada en el mundo de Internet.

### Objetivo General

Que los participantes:

- Aprender a crear la presencia en la web para montar un sitio de comercio electrónico con venta y cobros online, y ejercitar las actividades necesarias para montar una presencia efectiva en la Web para cualquier emprendimiento y entender los riesgos que supone invertir en Internet como medio de comercialización.

### Objetivos Específicos

Que los participantes:

- Obtengan las habilidades necesarias para armar un proyecto de sitio web de comercio electrónico con facilidades de cobro online.
- Aprendan todo lo necesario para subirlo a la red.
- Logren posicionarlo de una forma práctica y efectiva.
- Personas que tengan responsabilidad por llevar adelante proyectos en Internet y desean perfeccionarse.



## En este curso aprenderás a

- Conocer las principales nociones del Marketing Digital.
- Discernir las partes de un Plan de Marketing Digital.
- Utilizar nomenclatura técnica.
- Diferenciar entre posicionamiento orgánico (SEO) y pago (SEM).
- Saber qué es el Marketing de Contenidos.
- Conocer qué es Email Marketing.
- Comprender cuáles son las principales Redes Sociales y cuándo hacer uso de cada una de ellas.
- Diferenciar los diferentes puestos de trabajo de Marketing Digital.
- Identidad de marca corporativa
- Analizar estrategias de marketing de grandes empresas
- Aprender a realizar publicaciones óptimas y cumplir con las normativas de las redes sociales.