

Curso de Diseño Gráfico



Contenido

En este curso conocerás la historia del diseño gráfico y aprenderás los fundamentos más importantes de diseño que se utilizan para crear **piezas gráficas** de todo tipo, desde logotipos hasta piezas editoriales como ser revistas, folletos y libros, pasando por el diseño de interfaces web, y el diseño publicitario entre otros.

También aprenderás las diferentes áreas de **Diseño Gráfico**. Alcances y limitaciones de un diseñador. Diseño de Marca Gráfica e Imagen corporativa. Papelería comercial. El todo y las partes. Recursos gráficos.

A lo largo de las distintas clases del curso se irán viendo los principales conceptos de diseño que son común a todas las ramas del diseño gráfico, como es, el **Color**. La importancia de la buena elección del color. Tipografía. Diferentes estilos **tipográficos**.

Luego el curso profundizará sobre cada una de las ramas de diseño viendo las características específicas de cada subrama, sus necesidades y las piezas gráficas que se desarrollan habitualmente, sus formatos y características.



Público

Este curso está orientado a todos aquellos interesados en el mundo del diseño, la creatividad y la comunicación visual y a todas aquellas personas que deseen aprender a usar herramientas gráficas y sacar el máximo provecho de ellas.

Plan de estudio

Unidad 1

- ¿Qué es el diseño gráfico?
- Rol del diseñador
- Herramientas en el campo del trabajo
- Breve historia del diseño gráfico

Unidad 2

- Tipografía, familias y fuentes tipográficas
- Alineación de textos
- Jerarquía Visual
- Rótulo. armonía en la pieza gráfica
- Circulo cromático
- Matíz, valor, escala de color
- Modos de color (RGB. CMYK)

Unidad 3



- Identidad corporativa
- Manual de identidad corporativa
- Colores y tipografías corporativas
- Diseño publicitario
- Aplicación de marca

Unidad 4

- Sistemas de impresión
- Preparar originales
- Tipos de papel y formatos

Unidad 5

- Trabajo como diseñador
- Portfolio personal